



اندیشکده آصف

از سال ۱۳۷۷

به نام خلاق علیم

اطلاعیه یکم

نخستین نمایشگاه صنایع خلاق کشور
همراه با

با مجوز رسمی معاونت علم و فناوری
ریاست جمهوری

بیانیه ماموریت و اهداف

یکمین همایش ملی اقتصاد خلاق، صنایع خلاق، و اشتغال خلاق

با شعار «صنایع خلاق: پیشران کلیدی توسعه‌ی اقتصاد مقاومتی پویا و بالنده در کشور»

ظهور و گسترش پرشتاب شرکت‌های دانش‌بنیان از ورود کشور به موج سوم (عصر دانش) حکایت دارد، که نشانه‌ای از یک تغییر پارادایم راهبردی در اقتصاد کشور است، و باید آن را به فال نیک گرفت. اما اقتصادهای پیشرفته و نوپدید در سراسر جهان، ورود شتابانه به موج چهارم، یعنی عصر خلاقیت و صنایع خلاق را آغاز کرده‌اند.

خبر خوب این است که ورود همزمان کشور به موج‌های سوم و چهارم، مانع‌الجمع نیست. کشور ما برای دستیابی به یک جهش اقتصادی بزرگ، می‌تواند همزمان ورود به موج چهارم را نیز آغاز کند. در موج چهارم ما با مفاهیم تازه‌ای چون «جامعه خلاق»، «ملت خلاق»، «اقتصاد خلاق»، «شهرهای خلاق»، «خوشه‌های صنعتی خلاق»، «صنایع خلاق» و «اشتغال خلاق» سروکار داریم. صنایع خلاق، که قلب آن‌ها را صنایع فرهنگی و از جمله صنعت گردشگری تشکیل می‌دهد، مزایای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بی‌نظیری را برای اقتصادهای نوظهور پیشنهاد می‌کند:

- مزیت نخست، مزیت اقتصادی است. رشد اقتصادی صنایع خلاق، سه تا چهار برابر صنایع کارخانجاتی مرسوم است. (بخاطر داشته باشیم که تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشورمان نیاز به رشد اقتصادی حداقل ۸٪ دارد که این رشد بر پایه‌ی توسعه‌ی صنایع خلاق امکانپذیر است.)

• مزیت دوم، مزیت اجتماعی است. ظرفیت اشتغال‌زایی صنایع خلاق، برابر آمارهای معتبر جهانی، ۲/۵ برابر صنایع کارخانجاتی است. مزیت دیگر در همین راستا، بهره‌گیری صنایع خلاق از نیروهای کاری دانش‌آموخته، به‌ویژه در رشته‌های هنر و علوم انسانی است، که اشتغال آنها اکنون به یک چالش مهم تبدیل شده است.

• مزیت سوم، مزیت فرهنگی است. صنایع فرهنگی، که قلب صنایع خلاق را تشکیل می‌دهد، به عنوان صنایع هویت‌ساز شناخته می‌شوند. به دیگر زبان توسعه‌ی صنایع فرهنگی یکی از الزامات توسعه‌ی فرهنگی کشور است. از این رو، صنایع خلاق را به جرات می‌توان «صنایع جامع» نامید.

خبر خوب‌تر در این میان این است که توسعه‌ی اقتصاد خلاق یکی از راه‌های پیش‌روی کشور برای دستیابی به یک اقتصاد مقاومتی پویا و بالنده است و می‌تواند کشور و ملت ما را از شرایط پرچالش تحریم، با کمترین آسیب عبور دهد.

مطالعات درازمدت انجام شده در اندیشکده آصف که از سال ۱۳۷۹ آغاز شده، حکایت از آن دارد که ایران اسلامی می‌تواند به یکی از قطب‌های صنایع خلاق جهان اسلام تبدیل شود؛ یک فرصت تاریخی بی‌نظیر، که چنانچه از دست برود، زیان‌های آن برای نسل‌های حاضر و به ویژه آینده‌ی کشور غیرقابل جبران خواهد بود.

اهداف راهبردی همایش

این همایش ملی که باید آن‌را پنجره‌ای فرصت‌گشا به موج چهارم در دنیای آینده نامید، اهداف راهبردی زیر را دنبال می‌کند:

- (۱) تبیین همه‌سویه‌ی اقتصاد خلاق، مزیت‌ها، پیشران‌ها و الزامات زیرساختی آن
- (۲) تبیین جایگاه منطقه‌ای و جهانی مطلوب کشور در زمینه‌ی صنایع خلاق
- (۳) تبیین اقتصاد خلاق به عنوان برجسته‌ترین راهبرد توسعه‌ی اقتصاد مقاومتی در کشور
- (۴) بررسی نقش صنایع خلاق در شکل‌بخشیدن به چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور
- (۵) جانمایی اولیه خوشه‌های صنایع خلاق در کشور
- (۶) تبیین و توسعه‌ی «الگوی ملی اشتغال خلاق» به عنوان یکی از راهبردهای توسعه‌ی اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها به‌ویژه در حوزه‌های فرهنگ، هنر و علوم انسانی
- (۷) بررسی مزیت‌های رقابتی کشور در زمینه‌ی صنایع خلاق

سیاست‌های کلی اجرایی

اندیشکده آصف برای اجرای این همایش فرصت‌ساز، از همیاری مادی و معنوی تمامی دستگاه‌ها، ارگان‌ها،

نهادهای و کسب‌وکارهای خلاق در سراسر کشور استقبال می‌کند. در این راستا، حمایت ارزشمند معاونت محترم علم و فناوری ریاست جمهوری (ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز)، مرکز محترم تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام، و پژوهشکده چشم‌انداز و آینده‌پژوهی مجمع مذکور، که تا کنون اعلام شده، فرصتهایی بس‌ذی‌قیمت و تعیین‌کننده به شمار می‌روند.

دستگاه‌ها، نهادها، ارگان‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، انجمن‌های علمی و شرکت‌ها و موسسات فعال
در زمینه‌ی صنایع خلاق

می‌توانند جهت اطلاع از شیوه‌ی همکاری و همیاری در این همایش با تلفن شماره ۰۹۱۰۰۶۰۱۹۶۰ (آقای دکتر دارچینیان، مدیر اجرایی همایش) تماس حاصل فرمایند.