



پیشگفتار / ۷

فصل ۱. مفهوم برندسازی شخصی / ۱۳

۱. مشتریان کمتر، مشتریان بهتر / ۱۸

۲. ساخت یک برند یکبار برای همیشه / ۱۹

۲. عملکرد برند شخصی / ۲۲

۴. چهار سطح پاسخگویی به برند/۲۴
۵. برنامه هشت مرحله‌ای برای ساخت برند/۲۶
۶. کلیدهای موفقیت یک برند/۲۸
۷. جمع‌بندی/۳۲

فصل ۲. مسیر درست برندسازی/۳۵

۱. بهترین برند = بهترین مشتری‌ها/۳۵
۲. همه‌چیز برای همه‌کس/۳۷
۳. مشتری ایده‌آل چه کسی است؟/۳۸
۴. مشتریان بد خود را به فراموشی بسپارید!/۴۰

فصل ۳. روش‌های برندسازی شخصی/۶۹